

Educación Continua del IIB  
Hemeroteca Nacional en el siglo XXI  
75 años de vida cotidiana

Curso

*Panorama histórico  
de la Prensa femenina en México*  
(1838-1970)

(24 horas)

Responsable académico:  
Ana María Romero Valle (IIB-UNAM)

Cupo mínimo: 15 personas

Informes e inscripciones:  
Departamento de Difusión Cultural del IIB  
Centro Cultural Universitario, Coyoacán, Cd. Mx., México  
56226827, educacioncontinuaib@unam.mx, www.iib.unam.mx

Impartido por:  
**Dra. Lucrecia Infante Vargas**  
(Facultad de Filosofía y Letras-UNAM)



del 7 de agosto al 25 de septiembre de 2019  
todos los miércoles, de 17:00 a 20:00 horas  
Sala Interactiva, cuarto piso de la Hemeroteca Nacional

## Introducción

El surgimiento de las “revistas” para mujeres, también identificadas como “femeninas”, es un episodio de la historia social y cultural pocas veces considerado como una expresión determinante del arribo de la modernidad. En el caso de México, el conocimiento general de este proceso permite comprender la trascendencia histórica de este fenómeno en su interrelación con distintos ámbitos de la sociedad mexicana en el tránsito del siglo XIX al XX.

## Objetivo general

A través de una revisión panorámica del origen y evolución de las revistas femeninas en México a lo largo de 1838-1970, el alumno reconocerá los múltiples escenarios del pasado que son susceptibles de conocer y reconstruir con el auxilio de este registro del acontecer histórico.

## Objetivos específicos

- Conocer el surgimiento y la evolución histórica de las publicaciones periódicas dirigidas de manera expresa a las mujeres, así como las razones por las cuales se les clasifica de manera específica como *Prensa femenina*.
- Identificar las grandes etapas de dicho proceso: desde 1838, momento en que aparecen las primeras publicaciones dirigidas a un público femenino en México, y hasta la década de 1970, cuando las revistas para mujeres se consolidan como un género particular del mercado de lectura periódica.
- Comprender la trascendencia que estas publicaciones tuvieron como espacios de interacción social, de educación informal, y de generación de opinión pública.
- Reconocer la importancia de este género de la prensa como un acervo de información útil a la investigación de múltiples temas de la historia social y cultural: cultura impresa y material; imaginarios, preceptiva y representación del deber ser femenino; indumentaria y moda, cuerpo, entre otros.

## Dirigido a:

Estudiantes de historia, periodismo, literatura y carreras afines, así como público en general interesado en conocer las diversas aristas de la historia social, cultural, de la prensa, de la moda, etc., que se derivan de la historia de la prensa femenina en los siglos XIX y XX.

**Fecha:** del 7 de agosto al 25 de septiembre de 2019, todos los miércoles, de 17:00 a 20:00 horas

**Duración:** 24 horas (8 sesiones de 3 horas)

## Calendario:

Agosto 7, 14, 21, 28  
Septiembre 4, 11, 18, 25

**Lugar:** Sala Interactiva, cuarto piso de la Hemeroteca Nacional

## Forma en la que los alumnos podrán acreditar el curso:

- Asistencia a 80% de las sesiones
- Participación en clase
- Elaboración y entrega de un breve ensayo final sobre alguno de los temas abordados en clase con una extensión mínima de cinco cuartillas

## Requisitos de egreso:

Se otorgará constancia de acreditación con 80% de asistencia y la aprobación de la evaluación del curso.

## Temario

### Sesión 1. (7 de agosto)

Introducción. La prensa femenina como un testimonio fundamental para la historia. Puntos de vista histórico-literarios sobre la noción de “revista femenina”

### Sesión 2. (14 de agosto)

Las grandes etapas en el surgimiento de las publicaciones periódicas femeninas en México: 1805, 1838, 1870.

**Lectura sugerida:** María del Carmen Castañeda, “Mujer y literatura en la hemerografía: Revistas literarias femeninas del siglo XIX”, en *Revista Fuentes Humanísticas*, UAM-Azcapotzalco, 1er. semestre, 1994.

### Sesión 3. (21 de agosto)

Evolución de la prensa dirigida a las mujeres como plataforma de desarrollo cultural y generación de opinión pública. Parte I. De 1805-1870.

Publicaciones a revisar: *Calendario dedicado a las Señoritas Americanas, Presente Amistoso dedicado a las Señoritas Mexicanas, La Camelia, La Esperanza, Siempreviva, Álbum de la Mujer, Violetas del Anáhuac, El Correo de las Señoras, La Palmera del Valle, El Periódico de las Señoras.*

**Lectura sugerida:** Lucrecia Infante, “De la escritura personal a la redacción de revistas femeninas. Mujeres y cultura escrita en México durante el siglo XIX” *Relaciones. Estudios de Historia y Sociedad*, El Colegio de Michoacán, Zamora, núm 113, vol. XXIX, invierno 2008, pp. 69-105.

**Sesión 4.** (28 de agosto)  
Parte II. De 1907 –1970.

Publicaciones a revisar: *La Mujer Mexicana, El Hogar. Semanario Ilustrado, Cosmopolitan, Kena, Claudia de México, Buenhogar, Vogue.*

**Lectura sugerida:** Karina Felitti, “De la <Mujer moderna> a la <Mujer liberada>. Un Análisis de la revista *CLAUDIA DE MÉXICO* (1965-1977)”, *Historia Mexicana*, número LXVII, 3, 2018, pp. 1345- 1393.

**Sesión 5** (4 de septiembre)  
Las revistas como espacio de conocimiento y educación informal.

**Lectura sugerida:** Lourdes Alvarado, “La prensa como alternativa educativa para las mujeres de principios del siglo XIX”, en Pilar Gonzalbo Aizpurú (coord.), *Familia y Educación en Iberoamérica*, México, El Colegio de México-Centro de Estudios Históricos, 1999.

**Sesión 6** (11 de septiembre)  
Temas y secciones de la prensa para mujeres: literatura, crónica social, moda, economía doméstica - organización del hogar, educación, varios.

**Sesión 7** (18 de septiembre)  
Líneas de investigación contemporáneas:

- a) La inserción de las mujeres en la literatura
- b) La defensa de la igualdad y el derecho al sufragio
- c) Historia de la moda e indumentaria

**Lectura sugerida:** Jacqueline Dussailant, “Presentación”, *Las Reinas de Estado. Consumo, grandes tiendas y mujeres en la modernización del comercio de Santiago (1880-1930)*, Santiago, Chile, Ediciones Universidad Católica de Chile, 2011.

**Sesión 8** (25 de septiembre)  
Visita al Fondo Reservado de la Hemeroteca para conocer algunas de las revistas analizadas.  
Reflexiones finales del curso.  
Entrega de trabajo final.

### **Semblanza curricular**

LUCRECIA INFANTE VARGAS es licenciada, maestra y doctora en Historia por la Universidad Nacional Autónoma de México. Entre sus temas de investigación destacan el estudio de las publicaciones periódicas femeninas del siglo XIX y las primeras décadas del XX en México. Es autora del libro *De la escritura al margen a la dirección de empresas culturales: mujeres en la prensa literaria mexicana del siglo XIX (1805- 1907)*, publicado por Benilde Ediciones, Sevilla, España. Ha publicado también más de 30 textos especializados sobre las diversas aristas de la interrelación del Género, la Prensa y la Literatura en el México finisecular y las primeras décadas del XX.

Es profesora de la Facultad de Filosofía y Letras, de la carrera del Colegio de Historia, donde imparte los cursos de Literatura Histórica, Introducción a la Historia de las Mujeres y de Género. Ha participado en diversos congresos nacionales y extranjeros, y es reconocida como una de las pocas especialistas mexicanas en temas de historia de la prensa de mujeres.

## Bibliografía Complementaria

- BELLO, Kenya, “La educación sentimental. Editoras y lectoras porfirianas de la ciudad de México en *El Periódico de las Señoras (1896)*”, Tesis de maestría en Historia Moderna y Contemporánea, México, Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora, 2007.
- BOLLMAN, Stefan, *Las mujeres que leen son peligrosas*, Madrid, Maeva Ediciones, traducción de Ana Kosutic, 2008 (6ª. edición en español).
- \_\_\_\_\_, *Las mujeres que escriben también son peligrosas*, Madrid, Maeva Ediciones, traducción de Ana Kosutic, 2007 (2ª. edición en español).
- DOMENELLA, Ana Rosa y Rosa Pasternac, *Las voces olvidadas. Antología crítica de narradoras mexicanas nacidas en el siglo XIX*, México, El Colegio de México-Programa Interdisciplinario de Estudios de la Mujer, 1991.
- GALI Boadella, Montserrat, *Historias del Bello Sexo. La introducción del romanticismo en México*, México, UNAM- IIE, 2002.
- GREENBERG, Janet, “Toward a History of Women’s Periodicals in Latin America: A Working Bibliography”, en Mary Louise Pratt, Emilie Bergman, Gwen Kirkpatrick (et. al.) *Women, Culture and Politics in Latin America. Seminar on Feminism and Culture in Latin America*, Berkeley, University of California Press, 1990.
- HERNÁNDEZ, Elvira, “Dos Violetas del Anáhuac”, en Ma. Esperanza Arenas (et. al.), *Diez estampas de mujeres mexicanas*, México, DEMAC, 1994.
- INFANTE, Lucrecia, “De lectoras y redactoras. Las publicaciones femeninas en México durante el siglo XIX”, en Belem Clark de Lara y Elisa Speckman Guerra (editoras), *La República de las letras. Asomos a la Cultura Escrita del México decimonónico* (volumen II), México, UNAM-IIF-III, 2005.
- PENICHE Rivero, Piedad, *Rita Cetina, La Siempreviva y el Instituto Literario de Niñas: Una cuna del feminismo mexicano (1846-1908)*. México, 2015, INEHRM.
- RAMOS Escandón, Carmen, “Género e identidad femenina y nacional en *El Álbum de la Mujer* de Concepción Gimeno de Flaquer”, en Belem Clark de Lara y Elisa Speckman Guerra (editoras), *La República de las letras. Asomos a la Cultura Escrita del México decimonónico* (volumen II), México, UNAM-IIF-III, 2005.
- \_\_\_\_\_, “Espacios viajeros e identidad femenina en el México de fin de siècle. *El Álbum de la Mujer*, de Concepción Gimeno (1883-1890)” en línea, (<http://maytediez.blogia.com>).

- RIVERA Mendoza, Claudia Tania, “Revista *El Hogar*, historia de una empresa editorial, su directora y sus lectoras, 1913-1942”, Tesis de Maestría en Historia Moderna y Contemporánea, México, Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora, 2010.
- VELASCO, Ana María, *Moda y prensa femenina en la España del siglo XIX*, Madrid, 2016, Ediciones 19.

